



以專業經營企業社會責任 ——專訪普萊德科技(股)公司 董事長陳清港先生

永續論壇

特別企劃

人物專訪

永續視野

► 編輯室



前言

普萊德科技(股)公司(PLANET Technology Corporation)(簡稱普萊德科技)成立於1993年,發展的產品與技術皆以IP(Internet Protocol)架構為核心,成功整合語音、數據、影像,以自有品牌PLANET行銷全球,提供網路通訊全系列產品,行銷全球130餘國,在網通市場上成為數位創新領航者。

普萊德科技多年來貫徹社會責任於企業經營之成果深獲政府及媒體肯定:2007~2013年連續7年蟬聯天下雜誌評選之《天下企業公民獎》,更於2011~2012年二度榮登《天下企業公民獎》中堅企業(年營收100億元以內)第一名;2012年並獲頒新北市政府首屆《新北市卓越企業獎—社會責任獎》;2009~2010年連續二年榮獲遠見雜誌《企業社會責任獎》,於2010年

獲頒上櫃企業組首獎—五星獎,其以經營百年大業的決心,淬礪經營品牌的雄心,成為世界級專業網通設備品牌。

本期人物專訪很榮幸邀請到普萊德科技董事長陳清港先生,與讀者分享如何規劃及推動該公司企業社會責任之概念及實務經驗。



經營策略—以CSR為核心

陳董事長表示普萊德科技主要是以經營品牌為主,以推動企業社會責任CSR來實踐企業永續發展的價值,並將企業社會責任納入企業核心經營策略裡面,而真正能推動CSR,是必須將CSR內化至企業文化中,成為企業DNA。

在公司的理念中,普萊德科技非常注重幾個面向,像是1.企業誠信,包括道德與價值觀、



企業倫理、資訊透明等；2. 社會責任則包括：綠色開發、綠色行動及社會參與等；在 3. 員工照顧方面，像是急難救助、子女教育補助、彈性工時方案等；4. 企業承諾方面，強調公司的治理、顧客的滿意及維護股東的權益，不只如此，在環境方面，產品上的環保也是必要的，以塑造誠信、承諾與環保的企業文化。



CSR 競爭力的新標準

CSR 在過去、現在及未來不變的理念就是「創造利潤的同時也要對員工、股東、社會、環境盡到社會責任」，然而在新時代的 CSR，則是必須朝向企業永續力，因而造就永續發展的動能，才能接軌國際的趨勢和潮流。例如客戶、供應鏈端選擇企業及投資法人選擇投資對象，越來越多會檢視普萊德科技在 CSR 四大面向的評量指標，並要求第三方機構來評比普萊德科技在 CSR 方面的作為，這四大面向也就是在公司的治理、企業承諾、社會參與和環境保護。普萊德科技也會要求供應商對環境的保護負起責任，在台灣，有些公司因受到國際客戶要求 CSR 稽核而不得不做 CSR，有的是為了風險控管，而普萊德科技則把 CSR 視為創新的機會，主動的去實踐 CSR，也讓整個公司更有競爭力，總之，CSR 是企業維繫社會信任和維持競爭力的新標準。



推動 CSR 的策略

普萊德科技以核心能力為出發點，並強化管理、SOP、績效管理的能力，再來選定特定議題，長期深耕投入正面影響力。在 CSR 的執行機制中，也邁向建立完整的系統並持續創新。在資源整合方面，普萊德科技與其它台灣中小企業的上下游廠商攜手結盟，共同發揮力量，讓推動 CSR 的影響力更具廣度及深度。

CSR 能夠永續，最重要的是它的執行力，陳董事長表示公司在做 CSR 是有策略、有具體目標與作為，視推動 CSR 為一個「行動」，不是「活動」，所以普萊德科技把平常在做的活動串聯成有目標的行動，並在活動結束後開檢討會議做改善，這樣所做的 CSR 行動才能永續發展。

內化 CSR 成為企業的文化—「人」是運作的關鍵。為了讓員工能主動且想要參與公司規劃的活動，普萊德科技用心凝聚公司內部共識，故從 2008 年起每年訂定主題年，每月發行「主題 eDM」，推動樂活、健康、環保的議題，期望同仁在普萊德的大家庭內，身心健康，促進工作效率。

普萊德科技將 CSR 活動和企業日常運作做連結，使 CSR 的推動務實化，當公司在推動 CSR 活動時，一開始活動前以「鼓勵」的方式，活動中就由主管帶領，活動後馬上分享同仁活動狀況，並做滿意度分析與檢討。普萊德科技也會



2008 ~ 2012 主題年海報

鼓勵員工去參加志工行列，但不會給員工壓力，讓員工能安排自己的時間去投入社會公益。如此透過主題年 CSR 意識宣導、主題月活動、志工活動等等，普萊德科技帶動員工 CSR 的觀念及行動參與，讓員工知道他們的貢獻會對社會有很大的正面改變，真正內化 CSR 為企業的 DNA。

水庫的污染。普萊德科技支持員工認養坪林的有機茶園，整合茶農、基金會、公司內部等資源來改善水資源和土地的環境，當然也保護茶農的健康，並且推廣坪林的有機茶園。



推動 CSR 的實例分享

陳董事長認為普萊德推動 CSR 有下列幾項創新的做法：

1. 環保方面

普萊德科技選擇了坪林茶園作為社會服務的項目，因為坪林茶園是在翡翠水庫的上游，而茶農使用過多的農藥與除草劑，導致水資源與翡翠

2. 員工健康方面

除提供員工定期健檢外，普萊德科技同時在公司設置「健康監測“讚”」專區，幫助員工測量血壓、BMI 值，並能長期追蹤健康指數，且



2010 ~ 2012 年認養有機茶園

永續論壇

特別企劃

人物專訪

永續視野



每年都會有捐血和其他顧及員工健康的活動和講座。

3. 員工關懷方面

普萊德科技也特別注重員工和員工子女的關懷，譬如說，提供員工子女每學期教育補助；如果員工遇急難事件有需要幫忙者，公司也會主動以急難救助基金等方式來幫助員工。

4. 社會公益方面

普萊德科技在 2004 年成立「公益信託普萊德教育基金」，為國內第一個教育信託基金，鎖定“教育”補助，尤其聚焦「弱勢兒童補救教學 / 心理輔導」。主要是鑒於當時校園霸凌事件頻傳，究其背後原因，這些學生多來自家庭結構失常，例如經濟環境弱勢、身心受創、家庭暴力等，導致孩童情緒障礙、學習障礙，行為失常。陳董事長認為這些孩子是亟需要幫助的，否則可能中輟、價值觀偏差，甚至演變成青少年犯罪。而當時社會上在這方面的人力和資源投入是相對

較少的，因此普萊德科技隨即決定投入幫助「弱勢教育」。

普萊德科技設定「弱勢兒童補救教學 / 心理輔導」議題，從「心」補救起，由紮根著手，深入去做。整合學校輔導老師、硬體設備、專業心理師、志工等多項資源，讓「輔導專業」進入校園，提供有系統性設計的適性教育資源，量身訂做個別化的關懷與教學，例如一對一、一對二補救教學課業輔導，心理諮商、音樂治療、畫畫治療、小團體遊戲心理治療等。同時，也請專業心理師為參與此計畫的學校老師和志工老師進行課前輔導經驗與訓練，並透過每個月的個案分享，引導較佳的輔導方式，幫助老師以同理心和學習弱勢或心理 / 情緒障礙的學童相處。陳董事長表



小團體遊戲心理治療

小班制補救教學與志工陪讀



示最欣慰能看到，經由幾次的輔導後，學習弱勢的學生漸漸打開心胸、接受關懷，從一開始不想學習、情緒行為脫序、不接受他人的愛，到學期結束時，逐漸開始信任別人，與小團體有互動，不再有行為和語言暴力，和老師同學正常的相處，在一般班級正常學習。

普萊德科技為「弱勢兒童補救教學 / 心理輔導」計畫之執行設有一定的 SOP，每學期末並檢討輔導績效與評估改善方案，透過制度化的管理逐步修正與創新，成為一個完善的弱勢兒童教育輔導系統。

另一方面，公司同仁亦自動自發擔任夜光天使，溫暖陪伴城市部落原住民弱勢家庭孩童放學後的晚上時間，給予孩子們依靠與成長力量。



推動 CSR 的效益

陳董事長認為長年投入 CSR 帶給公司效益，凝聚了員工的向心力與參與感，有效降低流動率和人力成本。另一方面，也贏得上游廠商、全球代理經銷商及社會對公司的尊重，使 PLANET 品牌於全球市場上更容易推廣，相對減少品牌行銷成本。此外，普萊德科技不斷研發創新，注重產品品質，不與大陸低價商品競爭，使企業和牌得以朝永續經營之方向邁進。



中小企業如何推動 CSR

陳董事長對於中小企業推動 CSR 的建議如下：

1. 整合運用外部資源

由於台灣企業多數是中小型企業，相對大型企業，中小企業的資源是較少的。但推動 CSR，不在資源多寡，而在是否「有心」去做。中小企業的特質就在擅長資源整合，所以普萊德科技推動 CSR 時，整合了多方資源，使 CSR 行動順利進行。例如，在「弱勢兒童補救教學 / 心理輔導」方面，發揮企業管理能力，整合運用外部資源，包括學校、社區志工、社會專業人士，如心理諮商師、教育專家等，將資源、人力串連在一起後，利用制度化 SOP 執行且追蹤成效，有策略地去落實。

在員工 CSR 行動方面，普萊德科技則與非營利組織 NPO (Non-Profit Organization, NPO) 長期合作，整合公益的專業來培訓指導員工，公司則投入資金與人力，帶動全體同仁 CSR 的觀念與行動參與。

2. 建立 CSR 系統

普萊德科技的 CSR 系統是慢慢累積起來的，在每個活動完成後，會去檢視執行 CSR 的成效，評估修正改善的方法，同時透過了解 CSR 國際



趨勢，逐步調整。經由階段性的成長，建立運作機制，包括 2008 年為第一批上櫃公司通過「公司治理認證」，2010 年成立「企業社會責任委員會」，2011 年完成第一本「企業社會責任報告書」等等，漸漸建立更完整的 CSR 系統。

3. 內化 CSR 形成企業文化

為了讓 CSR 跟公司都能永續的發展，內化 CSR 成為企業的 DNA，成為企業的文化就相當重要。經由 CSR 行動的落實，普萊德科技對內養成了正面的文化，對外則獲得了長期的尊重。由於有誠信的經營和道德價值觀的基礎，普萊德科技的產品和製造也是注重環保要求。透過各面向 CSR 行動的推行，普萊德科技朝向 Be Athletic、Be Healthy、Be Cultured、Be Happy 及 Be Long-Lived 五大目標，建立關懷、樂活、健康及環保的人文職場。

在台灣，大型企業執行 CSR 大都透過自家的基金會，但中小企業資源有限，建議可以參考國外企業，與 NPO 結盟，藉由結合 NPO 的專業與企業的資金人力，選擇社會上需要幫助而較少人關注的議題，整合資源投入關懷或者給予實質上的幫助。

因此，陳董事長建議政府建立一個提供企業與 NPO 結盟交流的平台，這個平台必須由政府主管機關來主導整合，企業與 NPO 組織可透過此平台互相媒合，策略合作投入 CSR 行動，企業可充分整合社會資源落實 CSR，為企業塑造正面的形象與價值，NPO 能得到充足的資金與人力永續運作社會公益行動。此外，在此平台並加入媒體宣傳的正面影響力，如此，相信能形成台灣社會整體正面向上的氛圍，共同促進經濟社會成長。



對國內企業和政府 CSR 的期許

CSR 是企業永續發展和增強企業核心競爭力、軟實力的一種必要的系統。台灣部分的企業已經在做 CSR，但是有些企業對於方向和規劃還不是相當完善，陳董事長建議台灣企業可以透過互相觀摩學習，用正面的影響力來促進 CSR 在台灣的整體發展。



結語

普萊德科技在執行 CSR 上沒有特定一個方向，而是在 CSR 四大面向均衡的發展，同時，也會逐年檢視、思考過去未嘗試過的，而現在可以做的或者可融入既有行動的新議題，觀察國際趨勢的改變，調整策略，逐步提升實踐企業社會責任的層次，期以策略性、長期性的做法，落實社會責任，提升公司各項經營指標，達到員工、



股東、客戶、廠商滿意。

陳董事長也表示，很樂意分享普萊德科技執行 CSR 的經驗給其他欲投入 CSR 的台灣企業，希望藉由台灣各地的企業投入在地的社會服務，因在地的企業比較清楚在地的文化與社會需求，

如此更能將企業資源有效運用於當地最需要的地方，發揮長期影響力。當台灣每個地方都有在地企業投入當地的社會服務，台灣社會的每個角落都能被關懷，企業與地方社會也能共同互利成長。

人物小檔案



陳清港先生

澳門科技大學工商管理博士

現任：普萊德科技(股)公司董事長兼總經理

曾任：台灣王安電腦國際行銷處處長

個人榮譽：

2001 中華民國第 24 屆創業青年楷模

2005 中國文化大學傑出校友

2010 台灣最佳總經理 100 強 (遠見雜誌評選)

2010 100 MVP Manager (經理人月刊評選)

永續論壇

特別企劃

人物專訪

永續視野